

# LÍDERES POR LOS ODS



Pacto Global  
Red Ecuador



Red Ecuador

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

2 HAMBRE  
CERO



  
**tonicorp**  
TONI • TOPSY • PESA • DIPOR

Una empresa de:  
 *The Coca-Cola Company*





**Ecuador** es el segundo país en América Latina con más altos índices de desnutrición crónica infantil, 1 de cada 4 niños menores de 5 años sufre desnutrición crónica, **abarcando un total de 23,9 % de la población.**



**La desnutrición deja huellas para toda la vida...** La mala alimentación de un niño durante sus primeros 5 años será determinante en su **desarrollo para toda su vida ...**

## AFECTACIONES



**Social:** Falta de atención, concentración a la hora de realizar tareas, consecuencias en la conducta, dificultades para aprender, comunicarse o socializar con otros niños.



**Salud:** Retrasos en el crecimiento físico y motor, desarrollo de facultades cognitivas y emocionales; enfermedades que afectan al crecimiento.



**Económico:** Transmisión intergeneracional de la pobreza y la desigualdad en las familias de escasos recursos.

# LÍDERES POR LOS ODS



Pacto Global  
Red Ecuador



Red Ecuador

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

2 HAMBRE  
CERO



Una empresa de:



The Coca-Cola Company

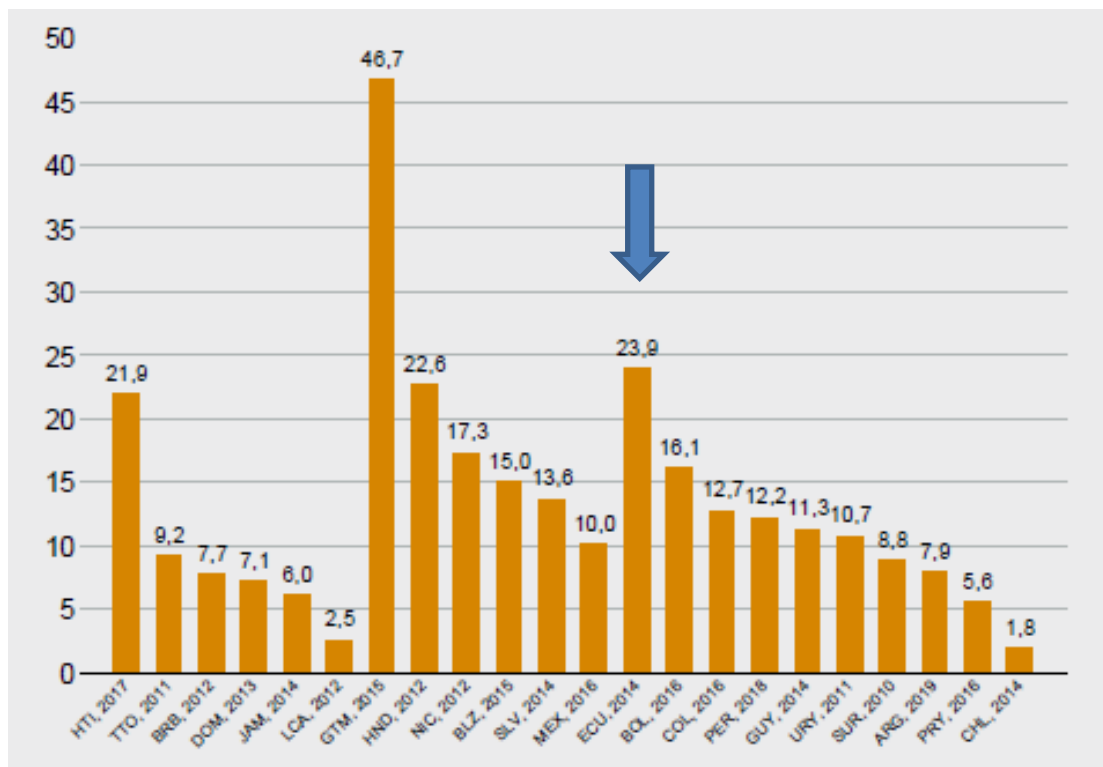
- El ODS 2 – Hambre Cero busca **terminar con todas las formas de hambre y desnutrición para 2030** y velar por el acceso de todas las personas, en especial los niños, a una alimentación suficiente y nutritiva durante todo el año.
- Esta tarea implica promover **prácticas agrícolas sostenibles a través del apoyo a los pequeños agricultores** y el acceso igualitario a la tierra, la tecnología y los mercados.

- Tonicorp fabrica productos **lácteos de alto valor agregado e impulsa programas de educación, nutrición y estilos de vida saludables para sus consumidores.**
- Promovemos procesos **ganaderos sustentables y eficientes que generen un desarrollo sostenible** y rentable, debido a transferencia de conocimiento y articulación para mejoras tecnológicas y productivas en campo.





## CONTEXTO DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL EN ECUADOR



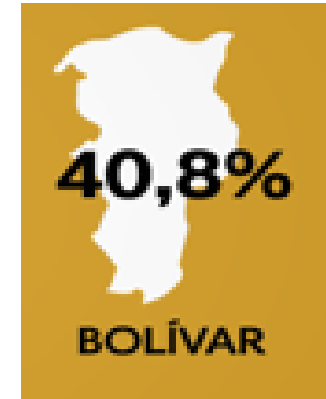
- **23.9%** de la población de Ecuador presenta desnutrición crónica.
- **1 de cada 4 niños** tienen retraso en el crecimiento (nivel nacional).
- La situación es más grave para la **niñez indígena: 1 de cada 2 niños** la padece.
- La desnutrición crónica en menores de 5 años se concentra en la zona rural del país **28.7%**

## BOLÍVAR | GUARANDA - PARROQUIA SIMIATUG

- Bolívar es la provincia con más altos índices de desnutrición crónica en Ecuador **40,8%**
- La provincia de Bolívar presenta elevadas prevalencias de retardo en talla (**31.5%**).
- **Seis de cada diez niños en edad preescolar** tienen problemas de desnutrición
- Durante el 2019 el Ministerio de Salud Publico atendió en la provincia de Bolívar a 5301 niños de 0 a 36 meses de edad de los cuales:
  - 1606 niños menores de 3 años presentan desnutrición crónica.
  - 1076 niños menores de 24 meses presentan desnutrición crónica.

Fuente: Informe MSP Guaranda

## ¿POR QUÉ SIMIATUG?



**Simiatug** es una de las 9 parroquias del cantón Guaranda. Tiene una superficie de 410 km<sup>2</sup> y 12 mil habitantes, de los cuales el 99% es indígena y habla kichwa.

La población indígena es la más afectada por el retardo en talla y bajo peso y es casi tres veces más alta (35.5%) con respecto a los demás grupos étnicos del país.

Hay 502 niños de hasta 5 años con desnutrición que representa el 69.75 % de la población de Guaranda.



*Los niños con una buena nutrición tienen 10 veces más oportunidades de ser lo que quieran ser .....*



## ¿Qué vamos hacer?

Aportar en la disminución de la brecha de mal nutrición en la población rural Simiatug.

Promover la competitividad, eficiencias, rentabilidad de ganaderos y agricultores en el campo para mejorar su calidad de vida.

## Ejes de trabajo



**ALIANZAS  
COOPERATIVAS**



**FOMENTAR LA  
NUTRICIÓN**



**COMPETITIVIDAD  
AGRÍCOLA Y GANADERA**





## ALIANZAS COOPERATIVAS

- Articulación de ONG's, empresa privada y gobierno para promover el plan para mitigar hambre cero.



## FOMENTAR LA NUTRICIÓN

- Evaluación estado nutricional de grupo objetivo.
- Campaña de edu comunicación alianza público-privada, impulsar nutrición comunitaria.
- Promotores y embajadores- lideres de nutrición en la comunidad.



## COMPETITIVIDAD AGRÍCOLA Y GANADERA

- Transferencia de conocimiento y diagnóstico de necesidades tecnológicas u otras eficiencias productivas en campo para la implementación de mejoras que incrementen la productividad y rentabilidad de pequeños agricultores y ganaderos.



## 1 Creación de grupo multidisciplinario

Creación de un grupo multidisciplinario:

- Pacto Global
- FAO
- Programa Mundial de Alimentos
- PNUD
- Gobiernos seccionales y Nacional.
- Empresas privadas
- Academia



## 2 Estrategia de Edu Comunicación

- Campaña estratégica de comunicación: medios masivos, locales, redes sociales, relaciones públicas.
- Charlas y capacitaciones.
- Creación de embajadores comunitarios.



## 3 Desarrollo de material educativo: nutricional y de mejora productiva.

- Guías nutricionales y de desarrollo productivo.
- Material didáctico: folletos, material audiovisual, etc.



## 4 Ejecución del plan de trabajo y Seguimiento

- Evaluación estado nutricional de grupo objetivo.
- Capacitaciones y visitas de campo
- Seguimiento de beneficios de lácteos para documentación final del proyecto.
- Escuela de nutrición y desarrollo productivo.
- Líderes comunitarios



## 5 Evaluación y mediciones nutricionales

Análisis y resultados de métricas, KPI's del proyecto.

- Alcance
- Impacto en comunidad
- Participación de actores

**LÍDERES POR LOS  DS**



**Pacto Global**  
Red Ecuador



***Trabajemos juntos por la nutrición infantil para impulsar más desarrollo social, económico y un país más inclusivo y competitivo para todos.***